



## PRESENTATION DU PROGRAMME

**Titre:** Ateliers Leadership Prestige pour les petites entreprises

Cet efficace programme en leadership des petites entreprises est unique au Canada. Le programme « Ateliers Leadership Prestige pour les petites entreprises » est conçu pour les firmes qui veulent former leurs employés ( groupe de 6 à 12 employés), sur une base trimestrielle, pendant une période de 12 mois. La formation inclue une mise à niveau en compétences entrepreneuriales parmi un choix de 21 domaines. Le programme se déroule avec le même groupe de participants durant 12 mois. Dans le cadre d'une petite entreprise, la formation assure le suivi, favorise la responsabilisation et nourrit la culture d'équipe de haute performance, pour des résultats maximisés.



**Type de formation:** Développement du leadership et des compétences entrepreneuriales

**Durée du programme:** 12 mois

## A QUI LA FORMATION EST-ELLE DESTINEE ?

Aux chefs d'entreprises, aux dirigeants, aux cadres, aux managers qui souhaitent mettre à jour leur connaissance en planification stratégique, en gestion de projet et en mise en œuvre opérationnelle, en acquisition de clients, en présence en ligne, en prise de parole et efficacité de communication.

## METHODES D'ENSEIGNEMENT

- Méthodologie de la performance des employés (Human performance technology (HPT))
- Enseignement des meilleures pratiques en entreprises avec démonstrations en temps réel.
- Activités de critique constructive
- Apprentissage par l'expérience (réflexion sur la pratique)
- Exercices individuels de résolution de problèmes concrets
- Apprentissage par l'action pour la résolution efficace de problèmes



- Dynamique de groupe et collaboration directe
- Motivation et cohésion d'équipe

### CADRE D'ENSEIGNEMENT

- Groupe de 6 à 12 participants de la même entreprise. Formation en classe virtuelles

### DEBUT DU COURS

- Inscriptions ouvertes

### FORMATION

- 3 ateliers répartis sur une durée de 3 mois.
- Accès à la bibliothèque de données sur les meilleures pratiques, les exemples types et les modèles numériques
- Enseignement et évaluations en temps réel par vidéoconférence

### CONTENU DU PROGRAMME

La formation est basée sur des connaissances actuelles et un apprentissage par l'action. Les participants accéderont à une large perspective des pratiques commerciales identifiées dans la section des objectifs pédagogiques. La formation se déroule avec le même groupe de participants pendant une période définie. Dans le cadre d'une petite entreprise, elle assure la continuité, favorise la responsabilisation et nourrit la coopération efficace, pour des résultats optimaux.

Les entreprises peuvent choisir 1 des 7 séries d'ateliers listés plus bas dans la section « Cours disponibles ». Elles peuvent combiner la formation en leadership d'un dirigeant avec une série d'ateliers pour et les employés.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

L'équipe de participants choisit une série d'ateliers (groupe de 3 ateliers) parmi les 7 séries disponibles. Le programme apporte à l'équipe, les compétences clés pour la performance et le succès d'une petite entreprise dans un marché concurrentiel. Selon les thèmes choisis, l'équipe apprendra:



- Les Concepts Fondamentaux de l'Excellence dans une des pratiques commerciales clés: la planification stratégique et l'exécution des tâches, le développement de la marque de commerce, la communication, l'efficacité.
- L'application des connaissances à des situations spécifiques à l'entreprise
- Le développement d'un plan d'action détaillé pour l'application du nouvel apprentissage aux situations futures de l'entreprise

### RÉSULTAT D'APPRENTISSAGE

- Application des connaissances de chaque série d'ateliers décrits dans les objectifs pédagogiques
- Claire intégration des nouvelles connaissances à l'entreprise
- Acquisition ciblée de connaissances et de compétences clés grâce aux forces conjuguées de l'équipe
- Engagement commun et culture d'équipe innovante pour le maintien et l'amélioration des compétences
- Création d'un modèle d'entreprise basé sur la cohésion d'une équipe, menant à une culture d'entreprise forte
- Amélioration de la résolution des conflits par une communication efficace, la gestion des relations et le partenariat
- Stricte exécution des tâches selon la planification trimestrielle.

### METHODE D'ÉVALUATION

Les participants sont tenus de compléter les différentes études de cas pour mettre en application les connaissances acquises. Ceci inclut :

- Les exercices réalisés avant, pendant et après chaque atelier permettent aux participants d'appliquer les concepts du cours aux situations spécifiques de leur entreprise.
- Des simulations sous la forme d'études de cas seront utilisées pour appliquer concrètement les concepts étudiés
- Travail requis : le candidat doit compléter les exercices dans le délai imposé.
- Un certificat final sera délivré pour attester la complétion de la formation.



**COURS DISPONIBLES**

Les entreprises peuvent choisir 1 des 7 séries d’ateliers listes ci-dessous. Sélectionnez une des options suivantes.

| Selection | CODE   | Series ateliers Prestige Leadership  |
|-----------|--------|--|
|           |        | <b>Série d’ateliers – Planification Stratégique</b>  |
|           | LW-SP  | Panification Stratégique – Partie I<br>Panification Stratégique – Partie II<br>Panification Stratégique – Partie III   |
|           |        | <b>Série d’ateliers – Gestion de projet &amp; mise en œuvre opérationnelle</b>   |
|           | LW-PMO | Gestion et suivi des opérations<br>Déléguer efficacement<br>Principes fondamentaux de la gestion de projet   |
|           |        | <b>Série d’ateliers – Acquisition de clientèle</b>   |
|           | LW-CA  | Stratégies d’acquisition et de rétention de clientèle<br>Développement d’une marque de commerce pour les petites entreprises<br>Efficacité en marketing et en techniques de vente                              |
|           |        | <b>Série d’ateliers – Présence en-ligne</b>  |
|           | LW-Op  | Etiques et meilleures pratiques appliquées aux media – Partie I<br>Etiques et meilleures pratiques appliquées aux media – Partie II<br>Etiques et meilleures pratiques appliquées aux media – Partie III       |
|           |        | <b>Série d’ateliers – Prise de parole en public 101</b>  |
|           | LW-PS  | Principes fondamentaux de la prise de parole en public – Partie I<br>Principes fondamentaux de la prise de parole en public – Partie II<br>Principes fondamentaux de la prise de parole en public – Partie III |



Selection CODE Series ateliers Prestige Leadership

Série d’ateliers –Intelligence Conversationnelle® - Principes fondamentaux de la communication

LW-CIQF

C-IQ Principes fondamentaux de l’Intelligence Conversationnelle®  
Intelligence Conversationnelle® avancée appliquée à la cohésion d’équipe, la cocréation et la performance.  
Susciter une culture de confiance et de cocréation dans l’entreprise.

Série d’ateliers –Intelligence Conversationnelle® - Pratiques évolutives de communication

LW-CIQF

Utilisation de techniques de communication innovantes incluant :  
Interactions dynamiques pour des résultats coopératifs optimaux  
Fonctionnement cérébral appliqué à la communication  
Optimisation neurochimique pour un changement positif

COUT / PERSONNE

| Frais d’inscription | GST  | Cout Total | Nombre d’heures |
|---------------------|------|------------|-----------------|
| \$1,620             | \$81 | \$1,701    | 12              |

PAIEMENT

- Le paiement complet est requis au début de la formation