



PRESENTATION DU PROGRAMME

Titre: Ateliers - mobilisation collective

Ce programme de communication de pointe et de développement du leadership est unique et très efficace pour les petites et moyennes entreprises. Le programme de mobilisation collective est conçu pour les entreprises qui souhaitent améliorer la communication, la performance et l'efficacité de leurs équipes sur une période de 12 mois. La formation comprend l'amélioration des compétences des employés en matière de communication à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation. Le programme se déroule avec le même groupe de participants sur une période de 12 mois. Il assure la continuité, favorise la responsabilisation et nourrit une culture d'équipe de haute performance pour des résultats optimaux, dans un environnement de petite entreprise.



Type de formation: Développement du leadership et des compétences entrepreneuriales

Durée du programme: 12 mois

A QUI LA FORMATION EST-ELLE DESTINEE ?

Aux chefs d'entreprises, aux dirigeants, aux cadres, aux managers qui souhaitent mettre à jour leur connaissance en planification stratégique, en gestion de projet et en mise en œuvre opérationnelle, en acquisition de clients, en présence en ligne, en prise de parole et efficacité de communication.

METHODES D'ENSEIGNEMENT

- Méthodologie de la performance des employés (Human performance technology (HPT))
- Enseignement des meilleures pratiques en entreprises avec démonstrations en temps réel.
- Activités de critique constructive
- Apprentissage par l'expérience (réflexion sur la pratique)
- Exercices individuels de résolution de problèmes concrets
- Apprentissage par l'action pour la résolution efficace de problèmes
- Dynamique de groupe et collaboration directe



- Motivation et cohésion d'équipe

CADRE D'ENSEIGNEMENT

- Groupe de 6 à 12 participants de la même entreprise. Formation en classe virtuelles

DEBUT DU COURS

- Inscriptions ouvertes

FORMATION

- 3 ateliers seront programmés sur la période définie du programme
- Accès à la bibliothèque de données sur les meilleures pratiques, les exemples types et les modèles numériques
- Enseignement et évaluations en temps réel par vidéoconférence

CONTENU DU PROGRAMME

Ce programme permettra aux participants d'apprendre les bases de l'intelligence conversationnelle®. Cette pratique d'amélioration de la communication de pointe permettra aux participants d'apprendre comment accroître leur impact dans les affaires et la vie. Ceci comprend:

- Obtenir des informations sur la façon d'interagir et d'influencer les autres.
- Élever la chimie de vos relations positives et abaisser la chimie de vos peurs et de votre méfiance.
- Transformer et ouvrir de nouvelles voies pour des conversations saines et productives

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

L'équipe a accès à 3 ateliers qui permettront d'acquérir des compétences clés en matière de développement du leadership, de communication et d'efficacité qui leur permettront d'atteindre un niveau de performance plus élevé. Les membres de l'équipe apprendront à:

- a. Améliorer les pratiques commerciales clés en matière de communication, d'efficacité, de collaboration et d'efficacité globale
- b. Gérer les conversations difficiles
- c. Surmonter les défis du leadership



- d. Boostez les résultats
- e. Appliquer les connaissances à des situations commerciales spécifiques
- f. Élaborer un plan d'action détaillé pour appliquer les nouvelles connaissances aux situations d'affaires futures

RÉSULTAT D'APPRENTISSAGE

- Capacité à résoudre les conflits grâce à une communication, une gestion efficace des relations et des partenariats
- Capacité d'activer votre « sagesse » pour découvrir comment élever la qualité de vos conversations en temps réel
- Capacité à évaluer votre impact et à changer positivement votre influence
- Capacité à prendre les devants et à amorcer des conversations conduisant à la confiance et au succès mutuel
- Capacité à appliquer des outils, des pratiques et des rituels afin d'activer les capacités acquises et mener à des conversations plus efficaces, co-créatives et transformatives

METHODE D'ÉVALUATION

Les participants sont tenus de compléter les différentes études de cas pour mettre en application les connaissances acquises. Ceci inclut :

- Les exercices réalisés avant, pendant et après chaque atelier permettent aux participants d'appliquer les concepts du cours aux situations spécifiques de leur entreprise.
- Des simulations sous la forme d'études de cas seront utilisées pour appliquer concrètement les concepts étudiés
- Travail requis : le candidat doit compléter les exercices dans le délai imposé.
- Un certificat final sera délivré pour attester la complétion de la formation.

COURS DISPONIBLES

Les ateliers sont menés avec le même groupe de personnes sur une période de 12 mois. Ils suivent l'approche d'amélioration progressive où les apprentissages de chaque atelier sont incorporés dans



les ateliers suivants, pour maximiser l'efficacité de l'apprentissage expérientiel et de la résolution de problèmes par l'action. Ce programme comprend un choix de 3 ateliers parmi les suivants:

Sélection	CODE	Ateliers - mobilisation collective
	PLW-CIQ A	Favoriser une communication saine
	PLW-CIQ B	Atteindre une dynamique d'interaction
	PLW-CIQ C	Concevoir des conversations
	PLW-CIQ D	Optimiser la dynamique d'équipe pour un « changement transformationnel »
	PLW-CIQ E	Gérer les conversations difficiles et les résolutions de conflits
	PLW-CIQ F	Maitriser l'Intelligence Conversationnelle® pour l'autonomisation de l'équipe

La communication efficace est partie intégrante de chaque composant de la formation et les participants apprendront à appliquer les techniques dans leurs situations commerciales spécifiques.

COUT / PERSONNE

Frais d'inscription	GST	Cout Total	Nombre d'heures
\$1,620	\$81	\$1,701	12

PAIEMENT

Le paiement complet est requis au début de la formation