





- Accès à la bibliothèque de données sur les meilleures pratiques, les exemples types et les modèles numériques
- Accès à des outils numériques de développement d'entreprise, personnalisables
- Enseignement et évaluations en temps réel par vidéoconférence
- Réseau de collaboration en ligne sécurisé

## CONTENU DU PROGRAMME

Ce programme aidera les participants à améliorer leurs capacités dans les domaines de leadership clés suivants :

1. Planification stratégique et opérationnelle
2. Efficacité et exécution opérationnelle
3. Développer un avantage concurrentiel
4. Développement des compétences en leadership et planification de la relève

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Les objectifs suivants peuvent être personnalisés selon les besoins du chef d'entreprise et de l'entreprise elle-même :

- Identifier les opportunités de croissance par part de marché
- Développer une stratégie bien ciblée et un plan d'acquisition de clients
- Améliorer les pratiques commerciales grâce au raisonnement point zéro (zero based thinking)
- Communiquer en entreprise : une forme d'art
- Techniques de Mind-mapping, Mind-storming et brainstorming pour des résultats optimaux
- Développer des compétences de leadership actif
- Construire des partenariats stratégiques
- Gestion et suivi efficaces des principaux indicateurs de performance
- Développer des propositions commerciales et des présentations
- Améliorer les performances grâce à une stratégie d'amélioration cumulative

## RÉSULTAT D'APPRENTISSAGE

- Vison claire sur les opportunités de marché et les avantages concurrentiels
- Succès par intention et non par victoires aléatoires
- Réduction des risques imprévus
- Modèle (s) commercial (aux) repensé (s) depuis le début



- Opportunités commerciales créées par une communication et une gestion efficace des relations et des partenaires
- Un plan d'exécution réalisable adapté à l'environnement de l'entreprise

## METHODE D'ÉVALUATION

Les participants sont tenus de compléter les différentes études de cas pour appliquer les connaissances acquises à la situation de leur entreprise. Les participants présentent leurs exercices en ligne, par l'intermédiaire d'un portail sécurisé, au facilitateur qui en examine et évalue le contenu.

- Des **exercices hebdomadaires** permettant aux participants de comprendre les concepts étudiés sont évalués et corrigés selon les besoins.
- **Différentes études de cas** sont utilisées pour évaluer la capacité des participants à appliquer les Concepts Fondamentaux de l'Excellence à leur situation d'entreprise.
- Des **simulations** sont utilisées pour stimuler la réflexion stratégique, la prise de décision, la résolution de problèmes, l'analyse financière, l'analyse de marché, les opérations, le travail d'équipe et le leadership.
- **Travail requis** : le candidat doit compléter les exercices de chaque session, dans le délai imposé.
- Un **certificat final** sera délivré pour attester la complétion de la formation

## COURS INCLUS AU PROGRAMME

Le programme Leadership du Succès-avancé comprend les éléments suivants:

### *Alignement stratégique*

- Service client et stratégie de fidélisation
- Pouvoir de l'effet de levier

### *Efficacité et exécution opérationnelle*

- Rationalisation des processus pour réussir
- Meilleures pratiques pour la gestion du temps
- Optimisation la productivité de l'entreprise
- Amélioration de l'efficacité opérationnelle
- Gestion de la relation client
- Suivi, mesure et évaluation
- Planification de mesures correctives



*Développer un avantage concurrentiel*

- Identifier les opportunités de marché inexplorées
- Atteindre le leadership grâce à la compétitivité et à l'innovation
- Développer de nouveaux produits et services ou reconditionner des produits et services actuels
- Construire des partenariats stratégiques
- Entretenir les relations d'affaires
- Élaborer une proposition d'entreprise
- Développer des présentations aux clients
- Amélioration continue

*Développement des compétences en leadership*

- Amélioration des pratiques commerciales grâce au raisonnement point zéro (zero based thinking)
- Pleine conscience
- Techniques de Mind-mapping, Mind-storming et brainstorming pour des résultats optimaux
- Meilleures pratiques pour la délégation
- Développer des compétences de leadership actif
- Communiquer en entreprise : une forme d'art
- Amélioration de la présentation verbale et des compétences de prise de parole en public pour les cadres supérieurs

**COUT / PERSONNE<sup>i</sup> <sup>ii</sup>**

| Code | Frais d'inscription | GST       | Cout Total  | Nombre d'heures |
|------|---------------------|-----------|-------------|-----------------|
| PLSE | 7,800.00 \$         | 390.00 \$ | 8,190.00 \$ | 40              |

**PAIEMENT**

- Le paiement complet<sup>iii</sup> est requis au début de la formation

<sup>i</sup> Basé sur un paiement unique par participant.

<sup>ii</sup> Prestige Academy peut se réserver le droit de modifier les prix sans préavis.

<sup>iii</sup> Pour les options de paiement et de financement structurés, contactez Prestige Academy pour obtenir des devis